

NOTA DE PRENSA

Revolución de los nuevos negocios digitales: Cabify y MAPFRE en el Foro Anual del Club Excelencia en Gestión

- ✓ La innovación y la creación de nuevos negocios serán uno de los principales temas de debate del Foro de la mano de empresas como Cabify y SAVIA (Mapfre). Dos modelos de nuevos negocios de la era digital: Startup vs. empresa tradicional que crea nuevos negocios.
- ✓ El Club Excelencia en Gestión lanzará una App personalizada para Smartphones con diversas funcionalidades online antes, durante y tras el Foro Anual para aumentar la interacción y relación entre ponentes, participantes y asistentes.
- ✓ Los profesionales interesados en asistir al Foro Anual CEG ya pueden inscribirse aquí: <https://foroclubexcelencia.com/>

Madrid, 7 de mayo de 2019.- El próximo 4 de junio, el [Club Excelencia en Gestión](#), asociación empresarial dedicada a mejorar la gestión y resultados de las organizaciones, organiza en las instalaciones de IFEMA (Auditorio del Centro de Convenciones Sur) en Madrid su 26º [Foro Anual](#) bajo el lema “**Acelerando la transformación de las organizaciones**”.

El Foro, que se ha establecido como evento de referencia para el ecosistema empresarial, tiene como fin último impulsar una gestión excelente, innovadora y sostenible de las organizaciones para conseguir una sociedad mejor. En esta **nueva edición ofrecerá las claves para que las organizaciones afronten con éxito el gran reto de la transformación en un mercado dinámico, cambiante y global** como es el actual, de la mano de destacados profesionales que aportarán su visión más particular, *know how y expertise*.

Nuevos Negocios

‘Creando valor con nuevos negocios’ es el título de una de las mesas de debate previstas en el Foro, que contará con la participación de **Pedro Díaz Yuste, CEO de SAVIA (MAPFRE)**, y **Mariano Silveyra, Presidente de Cabify Europa**. Un debate en el que se pretende poner de manifiesto que la **revolución digital** y la **innovación** han llegado para quedarse. Tanto grandes organizaciones tradicionales del tejido empresarial español que crean nuevos negocios, como **MAPFRE**, como compañías de nueva creación que nacieron como Startups y que han llegado a convertirse en modelo de referencia, como es el caso de **Cabify**, han hecho frente de forma exitosa a los

Contacto de prensa:

Gema Lloret 630 78 95 45 gema@alivecomunicacion.com y Anabel Frutos 622 22 17 13 medios@alivecomunicacion.com
Susana Fábregas 913836218 sfabregas@clubexcelencia.org

NOTA DE PRENSA

cambios del entorno y **han apostado por transformarse** para aprovechar así las oportunidades de la nueva economía.

Ambas organizaciones constituyen un ejemplo de cómo emplear las posibilidades que nos brinda la **revolución digital para mejorar la sociedad**. Y si ello no fuera suficiente, han demostrado que se puede llegar a un **modelo de negocio sostenible** en el tiempo atendiendo las demandas de los clientes y ofreciéndoles un servicio de calidad.

A pesar de que a simple vista una aseguradora tradicional y una innovadora empresa de transporte parecen no tener ningún aspecto en común, las dos han sabido ver un nicho de mercado y han conseguido **crear valor mediante la aplicación de las nuevas tecnologías**.

Cabify ha logrado ofrecer una alternativa de transporte en las grandes ciudades para un público exigente que reclama un estándar de calidad elevado: precios por trayecto cerrados; facilidad en la contratación de los viajes; conductores profesionales; buen trato; flota de vehículos nueva; agua gratuita para los usuarios; posibilidad de selección de música según los gustos del viajero; viajes geolocalizados;... De sobra conocidas son las polémicas surgidas en los últimos años por la competencia que este tipo de transporte genera frente al sector del taxi y por la dificultad que encuentran los gobiernos a la hora de regularlo. No obstante, múltiples son las ventajas que Cabify aporta a los usuarios, especialmente al target millennial, quienes ya se han acostumbrado a vivir con un tipo de servicio que les facilita la movilidad en cualquier punto de Europa.

MAPFRE, con su amplia experiencia en el sector asegurador, ha lanzado la empresa **SAVIA**, una plataforma digital de servicios de salud que busca acompañar al paciente a lo largo del tiempo para mejorar su calidad de vida para ayudarle a prevenir enfermedades y a curarlas cuando sea necesario. De este modo logra combinar la simplificación de la tecnología con la humanización de la salud. Mediante la creación de una app móvil muy sencilla, el paciente tendrá a su disposición cualquier cosa que necesite para su bienestar, desde información hasta consultas o servicios médicos.

Gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías, SAVIA ofrece servicios que facilitan la vida de sus usuarios como, por ejemplo, consultas telefónicas, videoconsultas, evaluadores de síntomas o búsqueda del especialista más adecuado para tratarte. **Pedro Díaz Yuste, CEO de SAVIA (MAPFRE)**, considera que “en un mundo conectado, todas las industrias deben transformarse prestando una atención muy especial a la experiencia del cliente y al uso inteligente de los datos. La Salud no es una excepción, y por eso hemos construido SAVIA comenzando por la experiencia del cliente y con los datos como la sangre de nuestro negocio”.

Además de las empresas participantes en la Mesa de Nuevos Negocios, el Foro Anual contará como ponentes con altos directivos de organizaciones como **Merck, Microsoft, Mahou San Miguel, ONCE, Sodexo, Calidad Pascual, Banco Sabadell, ENAGAS, EFQM...**, compañías que son, sin duda, ejemplos de aceleración en la transformación.

Contacto de prensa:

Gema Lloret 630 78 95 45 gema@alivecomunicacion.com y Anabel Frutos 622 22 17 13 medios@alivecomunicacion.com

Susana Fábregas 913836218 sfabregas@clubexcelencia.org

NOTA DE PRENSA

Como colofón, será el **Presidente de la CEOE, Antonio Garamendi**, el que se hará cargo del cierre institucional.

Novedades

Este año el Club presenta como innovación la creación de una App personalizada para Smartphones que ofrecerá diversas funcionalidades online antes, durante y tras la jornada con el objetivo de potenciar la relación entre todos los asistentes y el aprovechamiento óptimo de todas las actividades: una agenda actualizada, plantear preguntas y cuestiones a los ponentes, participar en retos, fomentar la conversación con otros participantes...

“Frente a las nuevas tecnologías se presentan dos posturas: los apocalípticos, aquellos que creen que éstas empeorarán nuestro mercado laboral, y los integrados, los que se adaptan y aprovechan sus oportunidades. De lo que no cabe duda es de que la revolución digital trae consigo un abanico de nuevos negocios que deben fundamentarse en los nuevos valores de la sociedad y el entorno. Cualquier organización debe estar preparada para afrontar las inevitables transformaciones a las que se va a ver sometida, ya se afronten como retos o como oportunidades”, afirma Miquel Romero, Director de Vida Asociativa y Conocimiento del Club Excelencia en Gestión.

Para más información e inscripción al foro, vista: <https://foroclubexcelencia.com/>

Sobre el Club Excelencia en Gestión

El [Club Excelencia en Gestión](#), asociación empresarial dedicada a mejorar la gestión y los resultados corporativos, tiene por objetivo contribuir a la transformación de las organizaciones a través de una **gestión excelente, innovadora y sostenible**, para convertir a sus socios en referentes de sus sectores, mostrar su compromiso con la sociedad, reforzar su visibilidad y reconocimiento, e impulsar su competitividad en un entorno VUCA. Bajo el lema “Compartiendo y mejorando juntos” impulsa proyectos de Benchmarking y de co-creación, incorporando todo el conocimiento generado en la plataforma **ÁGORA CEG**, entre otras iniciativas.

Fundado en España en 1991, el Club Excelencia en Gestión está integrado por más de 240 socios de los más diversos sectores y tamaños, que en la actualidad representan el 20% del PIB y el 25% del IBEX35. Además, es el **representante oficial de la EFQM para España**, siendo la única organización en el territorio nacional con licencia para ofrecer productos y servicios relacionados con el **Modelo EFQM**, destacando el Sello de Excelencia EFQM.

“Mejores organizaciones, hacen una sociedad mejor”

Para más información: www.clubexcelencia.org y www.agoraceg.org

Síguenos:



Contacto de prensa:

Gema Lloret 630 78 95 45 gema@alivecomunicacion.com y Anabel Frutos 622 22 17 13 medios@alivecomunicacion.com

Susana Fábregas 913836218 sfabregas@clubexcelencia.org