

Según la *“Guía Práctica de Buen Gobierno y Gestión Excelente, Innovadora y Sostenible”*,

ÉTICA Y TRANSPARENCIA: DOS VALORES ESENCIALES EN LA EMPRESA QUE DEBEN CULTIVARSE DESDE EL LIDERAZGO

- ✓ **La Guía, que acaba de ser presentada, ha sido coordinada por la asociación empresarial Club Excelencia en Gestión y la consultora especializada en transformación de las organizaciones PKF Attest.**
- ✓ **Los coordinadores de la Guía han querido mostrar cómo el buen gobierno se ha convertido en uno de los instrumentos más efectivos para generar confianza en el mercado y garantizar la competitividad de cualquier organización.**
- ✓ **En la sesión de presentación también han aportado su experiencia dos organizaciones: Adolfo Domínguez y AENA, cuyas portavoces han puesto sobre la mesa la importancia de contar con un modelo de gestión enfocado hacia la transformación ágil y continua.**
- ✓ **La “Guía Práctica de Buen Gobierno y Gestión Excelente, Innovadora y Sostenible” puede descargarse [aquí](#).**

Madrid, 27 de noviembre de 2020.- La complicada situación económica y social que nos ha traído la COVID-19 ha planteado para las organizaciones la adopción de nuevas estrategias que permitan su supervivencia y su sostenibilidad. Éstas no sólo han de enfocarse hacia la flexibilización, la reducción de la burocracia y la aplicación de procedimientos de gestión prácticos, sino que todo ello ha de ir unido a un comportamiento ético, transparente, íntegro y comprometido con la sociedad y el medio ambiente.

Así lo plantea la *“Guía Práctica de Buen Gobierno y Gestión Excelente, Innovadora y Sostenible”* que acaba de ser presentada en un evento celebrado de forma virtual. Un documento que ha podido publicarse gracias a la colaboración entre el [Club Excelencia en Gestión](#), asociación empresarial sin ánimo de lucro que genera y comparte conocimiento sobre gestión y transformación de las organizaciones, además de ser el representante oficial único del Modelo EFQM para España, y [PKF Attest](#), organización socia del Club y consultora especializada en el campo de la transformación de las organizaciones.

“Está demostrado que, hoy en día, el buen gobierno es uno de los instrumentos más efectivos para generar confianza en el mercado y garantizar la competitividad de cualquier compañía. El principal motivo es que éste ayuda a las organizaciones a transformar su misión en resultados, a crear valor, a emplear de forma eficiente los recursos y a generar confianza”,

aseguró **Ignacio Babé, secretario general y CEO del Club Excelencia en Gestión**, durante la presentación.

En el evento también ha estado presente **Luis Camarena, colaborador de PKF Attest**, según el cual *“las organizaciones excelentes, innovadoras y sostenibles mantienen una cultura de integridad en coherencia con las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. Para lograr este objetivo introducen prácticas de gestión que aseguren el cumplimiento legal de la normativa y de los estándares del buen gobierno de la organización, haciendo que las personas interioricen la integridad y el ‘compliance’ dentro de su comportamiento diario”*.

Entre los contenidos que incluye el documento aparece un listado con los **12 factores clave en el diseño e implantación de un sistema de gestión y de buen gobierno** (que ha sido resumido en un documento anexo a esta nota de prensa).

Ejemplos prácticos AENA y Adolfo Domínguez

Durante el encuentro también han intervenido **Maite Aranzábal, vicepresidenta de Adolfo Domínguez, y Ana Luisa Zuleta Pérez de Guzmán, jefa de la división de Gobierno Corporativo y Cumplimiento de la Secretaría General Corporativa de AENA, organización socia del Club Excelencia en Gestión**. Ambas han puesto sobre la mesa algunos ejemplos prácticos basados en su propia experiencia, en los que hay un nexo común: un modelo de gestión enfocado hacia la transformación ágil y continua de las organizaciones.

“Somos una sociedad cotizada, una empresa familiar de tercera generación que lleva transformándose desde los años 90, incluyendo su gobierno corporativo. Es una pieza fundamental que debe ir mejorando de forma continua, especialmente ahora, por los efectos que la COVID-19 está teniendo sobre el entorno empresarial y también por la gran transformación que está sufriendo el sector retail. Todo ello ha marcado retos importantes y necesitamos referencias, como esta guía, para poder seguir mejorando en nuestra labor”, ha explicado la vicepresidenta de Adolfo Domínguez.

Por su parte, Ana Luisa Zuleta ha hecho hincapié en cómo este documento puede ayudar a desarrollar un buen gobierno corporativo en organizaciones de cualquier tamaño y composición, sean cotizadas o no. *“Entre sus labores debe estar el poner especial atención sobre los grupos de interés y aportar transparencia para que todos ellos entiendan lo que hacemos, cómo lo hacemos y por qué. Y no olvidarse de tener un consejo de administración*

con diversidad de perfiles: de distintas edades, distintos ámbitos... porque todo ello hace más rico el debate y da fuerza a la toma de decisiones”.

El Modelo EFQM

Todo ello está recogido en el Modelo EFQM, destacado también en la guía, un marco de referencia que facilita a las empresas el análisis integral de su sistema de gestión y la puesta en marcha de acciones para poder anticiparse a los cambios del entorno local y global. Es una herramienta para identificar puntos fuertes y oportunidades de mejora mediante una labor de equipo que ayuda a hacer un diagnóstico completo de la gestión, desde el punto de vista de la transformación, y favorece una cultura de participación.

Por otra parte, es útil para establecer niveles excelentes en la gestión, poniendo el foco también en la innovación y la sostenibilidad en cada uno de los aspectos clave a tener en cuenta. Y, por último, para establecer las prioridades sobre las que actuar, dentro de ese sistema de gestión.

Se trata de un modelo adaptado a la situación actual que en España lleva casi tres décadas impulsado por el Club Excelencia en Gestión. Se trata de un apoyo eficaz para afrontar el cambio y la transformación, necesarias para la sostenibilidad de cualquier organización a lo largo del tiempo, buscando un equilibrio entre la mejora de su funcionamiento en el presente y su preparación para el futuro.

Descarga la “Guía Práctica de Buen Gobierno y Gestión Excelente, Innovadora y Sostenible” [aquí](#).

Sobre el Club Excelencia en Gestión

El Club Excelencia en Gestión es una asociación multisectorial, sin ánimo de lucro, que conecta a profesionales para generar y compartir conocimiento sobre gestión excelente, innovadora y sostenible, acompaña a las organizaciones a transformar su gestión para mejorar sus resultados y reconoce sus avances. Bajo el lema “Compartiendo y mejorando juntos”, los socios apoyan su propósito de crear una sociedad con confianza en el futuro impulsando organizaciones con una gestión excelente, innovadora y sostenible.

Fundado en España en 1991, el Club Excelencia en Gestión está integrado por 245 socios de los más diversos sectores y tamaños. Además, como representante oficial único de la EFQM para España, promueve el uso del Modelo EFQM como herramienta de transformación, formando, asesorando y reconociendo, con el Sello EFQM, a las organizaciones excelentes que miran al futuro.

“Mejores organizaciones hacen una sociedad mejor”

Para más información: www.clubexcelencia.org

Síguenos:



Contacto de prensa Club Excelencia en Gestión

Gema Lloret | 630 78 95 45 | gema@alivecomunicacion.com

Susana Fábregas | 913 836 218 | sfabregas@clubexcelencia.org