

# ACTION TANK

**PARA ACELERAR LA  
TRANSFORMACIÓN  
DE LAS ORGANIZACIONES**

3ª EDICIÓN

23 y 30 de septiembre;  
7, 14 y 21 de octubre

**FORMATO BLENDED**

## OBJETIVOS

**Compartir** aprendizajes de experiencias de transformación con objeto de acelerar la transformación propia

**Trabajar** con otros directivos responsables de cambios de otras organizaciones en analizar y resumir las claves de las diferentes etapas de la transformación

**Acercar** casos reales de empresas y organizaciones en transformación y poder intercambiar impresiones con sus interlocutores

## QUÉ VAS A APRENDER

Con los **cambios continuos** que actualmente se están produciendo en todos los ámbitos, social, político y empresarial, las organizaciones se están viendo obligadas a **acelerar sus procesos** de transformación.

Muchas de las organizaciones con las que estamos trabajando creen que **la clave de esta transformación** es invertir en las últimas tecnologías y en el mejor talento, pero si la actividad del día a día sigue anclada en el pasado, la compañía sigue estando lejos de ser una organización ágil como demanda el mercado y sus clientes. La resistencia al cambio sigue siendo el gran reto en la transformación para muchas compañías.

En este ciclo especializado queremos profundizar, con sesiones de co-creación, sobre las claves de la transformación, en sus tres dimensiones más importantes:

- Cultural / Personas
- Modelo de negocio/ Clientes
- Tecnología

Teniendo como base el nuevo Modelo EFQM (versión 2020).

Las alternativas para transformar las organizaciones empiezan a ser muy variadas y la elección del camino adecuado cada vez resulta más complicado, pero también más determinante. Por ello, disponer de **un modelo holístico e integrado** que ayude a ver lo que hacemos y, sobre todo, nos ilumine para ver **cómo nos preparamos para el futuro** es determinante en la aceleración y el éxito de la transformación.

# ¿CÓMO LO VAMOS A CONTAR?

Abordamos el ciclo en **5 sesiones** colaborativas donde trabajaremos las dimensiones de la transformación, con el fin de definir juntos, de cada una de estas perspectivas, la evolución de las 7 claves necesarias para acelerar la transformación.

## **1. Propósito, visión y estrategia**

En la primera sesión, veremos que lo más importante es diseñar una estrategia de transformación basada en el propósito. Las organizaciones comprometidas en integrar un propósito en su estrategia y cultura tienen mayores probabilidades de tener éxito en su negocio y en las relaciones con clientes y empleados. Trabajaremos en las claves necesarias para definir y planificar la transformación.

## **2. Cultura de la organización y liderazgo**

¿Cuál es el papel que juega la organización dentro de su ecosistema? ¿Cómo debe ser su cultura para llegar a ser líder en su ecosistema?

La transformación exige un nuevo modelo organizativo con líderes en todos los niveles, que ayudan a crear una cultura de innovación y

cambio. Bajo este paraguas, plantearemos las claves de la gestión del cambio en la segunda sesión del Action Tank.

### **3. Modelo de Negocio. Propuesta de valor al cliente**

En la tercera sesión conoceremos las claves para transformar el negocio manteniendo siempre al cliente en el centro de la estrategia de la compañía. Los nuevos modelos innovan en nuevos productos y servicios e invitan a buscar nuevas formas de explotar la información de la que dispone la empresa como el "Data Driven Company". En esta ocasión trabajaremos las claves para transformar los modelos de negocio.

### **4. Tecnologías habilitadoras**

La cuarta sesión la dedicaremos a identificar las tecnologías disruptivas en distintos sectores, trataremos de comprenderlas y conocer las diferentes formas de aplicarlas a nuestro negocio con el fin de conseguir mejores experiencias en las relaciones y comunicaciones con nuestros clientes, incrementar ingresos y optimizar costes, por lo que en esta sesión definiremos las claves para implantar con éxito las tecnologías.

### **5. Ejecución y resultados**

La mayoría de los fracasos, a la hora de enfrentarse a un proceso de transformación, se producen por una planificación insuficiente o por falta de seguimiento a largo plazo. Además de ejecutar los planes establecidos, debemos medir y, sobre todo, mejorar. En la última sesión, desarrollaremos las claves para ejecutar con éxito la estrategia establecida.

## **¿QUIÉN LO VA A CONTAR?**

Las sesiones estarán dirigidas por Adolfo Ramírez, experto en transformación y asesor del Club Excelencia en Gestión, quien al comienzo de cada sesión introducirá cada una de las dimensiones de la transformación. Además, en cada sesión, contaremos con **un caso real de una organización** que nos ayudará a entender mejor estos cambios y cómo abordarlos con éxito.



**Adolfo Ramírez**

*Asesor en transformación digital, innovación y liderazgo.*

Más de 30 años de experiencia en el Grupo Santander (Director General) con distintas responsabilidades en Negocio, Tecnología, Operaciones y Transformación Digital.

Autor del libro "Digitalízate o desaparece" en 6ª edición.

Profesor en IE School Business y The Valley.

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Especialmente dirigido a Directores de Transformación, Tecnología, Experiencia Cliente, Innovación, Excelencia, Estrategia, Personas y a profesionales de la consultoría que quieren ayudar a las empresas a acelerar sus procesos de transformación.



## AGENDA DE LAS SESIONES

**16:00** Introducción a la sesión

**Adolfo Ramírez** - *Director Action Tank Transformación*

**16:40** Caso real

**17:10** Trabajo por grupos: Identificación de las 7 claves

**17:50** Debate y conclusiones de transformación

**18:00** Finalización de la sesión

## CUÁNDO Y DÓNDE

**Fechas:** 23 y 30 de septiembre;  
7, 14 y 21 de octubre

**Horario:** 16:00 h - 18:00 h

**Formato blended:** combinaremos sesiones presenciales y online, en función de las circunstancias

## CONDICIONES

**Precio NO SOCIOS:**

1 sesión: 250€

5 sesiones: 1.000€

**Precio SOCIOS, Amigos de la Excelencia y Club de Evaluadores** (50% descuento):

1 sesión: 125€

5 sesiones: 500€

**Precio SOCIOS Líder: gratuito**

\* IVA no incluido

## INSCRIPCIÓN Y MÁS INFORMACIÓN

913 836 218

[eventos@clubexcelencia.org](mailto:eventos@clubexcelencia.org)

[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)



[www.clubexcelencia.org](http://www.clubexcelencia.org)

 Club excelencia en Gestión

 Club excelencia en Gestión

 @Club\_excelencia

 Canal Club excelencia en Gestión

 @club\_excelencia

*Compartiendo y  
mejorando juntos* |