

Correspondencia entre la Norma ISO 26000 y el estándar IQNet SR 10



Correspondencia entre la Norma ISO 26000 y el estándar IQNet SR 10

| | ISO 26000 | | IQNet SR 10 |
|------------|--|------------|---|
| Apartado | Título | Apartado | Título |
| 4 | Principios de la responsabilidad social | 0.2 | Principios de los sistemas de gestión de la responsabilidad social |
| 5 | Reconocer la responsabilidad social e involucrarse con las partes interesadas | 4.1 | Conocimiento de la organización y su contexto |
| | | 4.2 | Comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas |
| | | 5.1 | Liderazgo y compromiso |
| | | 5.2 | Política |
| 6 | Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social | 4.1 | Conocimiento de la organización y su contexto |
| | | 6.2 | Identificación y evaluación de asuntos |
| | Materias fundamentales/ Asuntos | | Requisitos |
| 6.2 | Gobernanza de la organización | 5.2 | Política |
| | | 5.4 | Código de conducta |
| | | 6.3 | Objetivos y planificación para lograrlos |
| | | 6.4 | Requisitos legales y otros requisitos |
| | | 8.2 | Propietarios y accionistas |
| 6.3 | Materia fundamental: Derechos Humanos | 0.2 | Principios de los sistemas de gestión de la responsabilidad social |
| | | 8.3 | Empleados |
| | | 8.5 | Proveedores de productos y servicios y colaboradores |
| | | 8.7 | Comunidad y la sociedad |

| | ISO 26000 | | IQNet SR 10 |
|-----------------|---|-----------------|--|
| Apartado | Título | Apartado | Título |
| 6.3.3 | Asunto 1: Debida diligencia | 5.2 | Política |
| | | 9.4 | Revisión por la dirección |
| 6.3.4 | Asunto 2: Situaciones de riesgo para los derechos humanos. | 5.2 | Política |
| | | 9.4 | Revisión por la dirección |
| 6.3.5 | Asunto 3: Evitar la complicidad | 8.6.2 | No injerencia |
| | | 8.4.4 | Honestidad |
| | | 8.5.4 | Honestidad |
| | | 8.6.4 | Honestidad |
| 6.3.6 | Asunto 4: Resolución de reclamaciones | 7.4 | Comunicaciones |
| | | 8.4.5 | Atención al cliente y servicio posventa |
| | | 9.2 | Expectativas de los grupos de interés |
| 6.3.7 | Asunto 5: Discriminación y grupos vulnerables | 8.3.1 | No discriminación |
| | | 8.3.3 | Trabajo forzoso y trabajo infantil |
| | | 8.3.5 | Entornos accesibles |
| | | 8.7.3 | Inversión en la comunidad y en la sociedad |
| 6.3.8 | Asunto 6: Derechos civiles y políticos | 8.3.2 | Derecho a la intimidad |
| | | 8.3.6 | Asociación y negociación |
| 6.3.9 | Asunto 7: Derechos económicos, sociales y culturales | 8.3.7 | Condiciones de trabajo y salarios |
| | | 8.3.7 | Acuerdo de trabajo |
| | | 8.3.8 | Formación, empleabilidad y carrera profesional |
| 6.3.10 | Asunto 8: Principios y derechos fundamentales en el trabajo | 0.2 | Principios de los sistemas de gestión de la responsabilidad social |
| | | 8.3 | Empleados |
| 6.4 | Materia fundamental: Prácticas laborales | 0.2 | Principios del sistema de gestión de la responsabilidad social |
| | | 8.3 | Empleados |

| | ISO 26000 | | IQNet SR 10 |
|-----------------|--|-----------------|---|
| Apartado | Título | Apartado | Título |
| | | 8.5 | Proveedores de productos y servicios, colaboradores y aliados |
| | | 8.7 | Comunidad y la sociedad |
| 6.4.3 | Asunto 1: Trabajo y relaciones laborales | 8.3.7 | Acuerdo de trabajo |
| 6.4.4 | Asunto 2: Condiciones de trabajo y protección social | 8.3.6 | Asociación y negociación |
| | | 8.3.7 | Contrato, condiciones de trabajo y salarios |
| | | 8.3.9 | Conciliación de la vida personal, familiar y laboral |
| | | 8.3.10 | Respeto a la dignidad del trabajador |
| 6.4.5 | Asunto 3: Diálogo social | 7.4 | Comunicación |
| | | 8.3.6 | Asociación y negociación |
| | | 9.2 | Expectativas de los grupos de interés |
| 6.4.6 | Asunto 4: Salud y seguridad ocupacional | 8.3.4 | Salud y seguridad |
| 6.4.7 | Asunto 5: Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo | 8.3.8 | Formación, empleabilidad y carrera profesional |
| 6.5 | Materia fundamental: El medio ambiente | 8.8 | Medio ambiente |
| 6.5.3 | Asunto 1: Prevención de la contaminación | 8.8.1 | Prevención de la contaminación y el cambio climático, y uso eficiente de los recursos |
| 6.5.4 | Asunto 2: Uso sostenible de los recursos | 8.8.1 | Prevención de la contaminación y el cambio climático, y uso eficiente de los recursos |
| 6.5.5 | Asunto 3: Mitigación y adaptación al cambio climático | 8.8.1 | Prevención de la contaminación y el cambio climático, y uso eficiente de los recursos |
| 6.5.6 | Asunto 4: Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales | 8.8.2 | Preservación y restauración de los ecosistemas y de la biodiversidad |
| 6.6 | | 8.2.2 | Gobierno de la organización |

| | ISO 26000 | | IQNet SR 10 |
|-----------------|--|-----------------|---|
| Apartado | Título | Apartado | Título |
| | Materia fundamental: Prácticas justas de operación | 8.4.4 | Honestidad |
| | | 8.5.4 | Honestidad |
| | | 8.6.4 | Honestidad |
| | | 8.9 | Competidores |
| | | 8.6 | Gobiernos, Administraciones publicas y organismos reguladores |
| 6.6.3 | Asunto 1: Anti-corrupción | 8.4.4 | Honestidad |
| | | 8.5.4 | Honestidad |
| | | 8.6.4 | Honestidad |
| 6.6.4 | Asunto 2: Participación política responsable | 8.2 | Propietarios y accionistas |
| | | 8.6 | Gobiernos y Administraciones publicas |
| 6.6.5 | Asunto 3: Competencia justa | 8.9 | Competidores |
| 6.6.6 | Asunto 4: Promover la responsabilidad en la cadena de valor | 8.5.1 | Fomento de los principios de la responsabilidad social en la cadena de suministro |
| 6.6.7 | Asunto 5: Respeto a los derechos de la propiedad | 8.5.4 | Honestidad |
| | | 8.9 | Competidores |
| | | 0.2 | Principios generales de los sistemas de gestión de la responsabilidad social |
| 6.7 | Materia fundamental: Asuntos de consumidores | 8.4 | Clientes, usuarios y consumidores |
| 6.7.3 | Asunto 1: Prácticas justas de marketing. Información objetiva e imparcial y prácticas justas de contratación | 8.4.1 | Promociones y publicidad |
| 6.7.4 | Asunto 2: Protección de la salud y la seguridad de los consumidores | 8.4.6 | Bienes y servicios de calidad y seguros |
| 6.7.5 | Asunto 3: Consumo sostenible | 8.4.1 | Promociones y publicidad |
| | | 8.4.6 | Bienes y servicios de calidad y seguros |
| 6.7.6 | Asunto 4: Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias | 8.4.5 | Atención al cliente y servicio posventa |

| | ISO 26000 | | IQNet SR 10 |
|-----------------|--|-----------------|---|
| Apartado | Título | Apartado | Título |
| 6.7.7 | Asunto 5: Protección y privacidad de los datos de los consumidores | 8.4.3 | Confidencialidad y privacidad |
| 6.7.8 | Asunto 6: Acceso servicios esenciales | 8.7.1 | Compromiso |
| | | 8.7.2 | Promoción del desarrollo local |
| 6.7.9 | Asunto 7: Educación y toma de conciencia | 7.4 | Comunicaciones |
| 6.8 | Materia fundamental: Participación activa y desarrollo de la comunidad | 8.7 | Comunidad y la sociedad |
| | | 8.7.1 | Compromiso |
| 6.8.3 | Asunto 1: Participación activa de la comunidad | 8.7.2 | Promoción del desarrollo local |
| 6.8.4 | Asunto 2: Educación y cultura | 8.7.2 | Promoción del desarrollo local |
| 6.8.5 | Asunto 3: Creación de empleo y desarrollo de habilidades | 8.7.2 | Promoción del desarrollo local |
| 6.8.6 | Asunto 4: Desarrollo y acceso a la tecnología | 8.5 | Proveedores y aliados |
| 6.8.7 | Asunto 5: Generación de riqueza e ingresos | 8.7.2 | Promoción del desarrollo local |
| | | 8.7.3 | Inversión en la comunidad y en la sociedad |
| 6.8.8 | Asunto 6: Salud | 7.4 | Comunicaciones |
| | | 8.3.4 | Salud y seguridad |
| 6.8.9 | Asunto 7: Inversión social | 8.7.2 | Promoción del desarrollo local |
| | | 8.7.3 | Inversión en la comunidad y en la sociedad |
| 7 | Orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización | | |
| 7.1 | Generalidades | 4 | Contexto de la organización |
| 7.2 | Relación de las características de una organización con la responsabilidad social | 4 | Contexto de la organización |
| 7.3 | Comprender la responsabilidad social de una organización | 4.1 | Conocimiento de la organización y de su entorno |
| | | 4.2 | Grupos de interés |

| | ISO 26000 | | IQNet SR 10 |
|-----------------|---|-----------------|---|
| Apartado | Título | Apartado | Título |
| | | 5.2 | Política |
| 7.4 | Prácticas para integrar la responsabilidad social en toda la organización | 4.1 | Conocimiento de la organización y de su entorno |
| 7.4.1 | Aumentar la toma de conciencia y crear competencias para la responsabilidad social | 7.3 | Toma de conciencia |
| 7.4.2 | Establecimiento del rumbo de una organización hacia la responsabilidad social | 5.1 | Compromiso de la dirección |
| | | 6.3 | Objetivos y planificación para lograrlos |
| 7.4.3 | Incorporación de la responsabilidad social dentro de la gobernanza, los sistemas y procedimientos de una organización | 6.3 | Objetivos y planificación para lograrlos |
| | | 5.4 | Código de conducta |
| 7.5 | Comunicación sobre la responsabilidad social | 7.4 | Comunicaciones |
| | | 8.2.3 | Transparencia informativa |
| 7.6 | Aumentar la credibilidad en materia de responsabilidad social | 5.1 | Liderazgo y compromiso de la dirección |
| | | 9.2 | Expectativas de los grupos de interés |
| 7.7 | Revisión y mejora de las acciones y prácticas de una organización en materia de responsabilidad social | 9 y 10 | Evaluación del desempeño y mejora |
| | | 9.4 | Revisión por la dirección |