

INDICADORES CRITERIO 8

NOMBRE DEL INDICADOR	¿EN QUE CONSISTE EL INDICADOR?	FÓRMULA	RESULTADO	COMO EXPRESAMOS EL DATO
Índice de personas que manifiestan conocer la entidad	Se trata de una encuesta anual que realiza la entidad en la comunidad, en la que se le pregunta a los encuestados si conocen la entidad.	Número de personas que responden afirmativamente x 100 / Número total de personas encuestadas	0-100	Porcentaje, con un decimal
Porcentaje de personas que manifiestan conocer el autismo.	Se trata de una encuesta anual que realiza la entidad en la comunidad, en la que se le pregunta a los encuestados si conocen el autismo.	Número de personas que responden afirmativamente x 100 / Número total de personas encuestadas	0-100	Porcentaje, con un decimal
Porcentaje de personas encuestadas que tienen conocimiento de algunas de las campañas de sensibilización puestas en marcha.	Se trata de una encuesta anual que realiza la entidad en la comunidad, en la que se le pregunta a los encuestados si alguna de nuestras campañas de sensibilización.	Número de personas que responden afirmativamente x 100 / Número total de personas encuestadas	0-100	Porcentaje, con un decimal
Satisfacción de las personas asistentes a actividades de formación organizadas por autismo Autismo Sevilla.	Se trata de conocer la satisfacción de las personas que acuden a los cursos de formación que organizamos. Se trata de satisfacción general (pregunta directa o media de otros ítems)	Media aritmética de las respuestas recibidas	Escala 1-10	Número con un decimal
Satisfacción de las organizaciones que han recibido asesoramiento/consultoría (visitas) por parte de los profesionales de Autismo Sevilla	Se trata de conocer la satisfacción de las personas o las organizaciones que han solicitado visitarnos o que las asesoremos en tanto en aspectos técnicos (en general o en relación a algún cliente concreto) como organizativos.	Media aritmética de las respuestas recibidas	Escala 1-10	Número con un decimal
Satisfacción de las alianzas con la entidad (cumplimiento de expectativas)	Conocer la satisfacción que tienen nuestras alianzas con la relación que mantenemos con ellas. Se trata a de una pregunta genérica.	Media aritmética de las respuestas recibidas	Escala 1-10	Número con un decimal
Satisfacción con las jornadas de puertas abiertas comunidad				
Satisfacción con las jornadas de puertas abiertas profesionales				
Índice de crecimiento de seguidores en Twitter				
Índice de crecimiento de reconocimientos externos recibidos				
Número de visitas de colectivos externos				
Número de asistentes a cursos de formación organizados por la entidad				
Nº de actividades de formación que se ofertan a profesionales externos				
Número de demandas de organización de cursos que recibimos				
Número de personas (no profesionales) asistentes a las jornadas de puertas abiertas.				
Número de noticias publicadas en la web				
Número de noticias publicadas en le facebook				
Número de twits publicados en twitter				
Índice de consumo de recursos				